

Curso: Customer Experiences with Soul

“Experiência do cliente é toda experiência que qualquer pessoa tem com você, com a sua marca e com a sua organização.”



A Holonomics, em parceria com a Academia Votorantim, oferece o curso Customer Experiences with Soul pela primeira vez aberto para a participação de profissionais de outras organizações.

Customer Experiences with Soul é um curso exclusivo que tem por objetivo proporcionar ao participante um entendimento profundo sobre o que é experiência do cliente, habilitando-o a implementar práticas e processos que possibilitem ampliar e aprimorar o relacionamento com os clientes, levando-se em consideração todas as áreas e níveis da organização.

O curso será ministrado pelos autores e consultores Maria Moraes Robinson e Simon Robinson, reconhecidos internacionalmente por sua abordagem apresentada no livro Customer Experiences with Soul – a New Era in Design, lançado no Reino Unido.

Durante o curso serão realizados exercícios práticos, dinâmicas, discussão de casos reais e apresentação de conceitos fundamentais, tanto no contexto B2B (business to business) como no contexto B2C (business to consumer).

Este curso se destina a profissionais de diversas áreas da organização interessados em conhecer o que é e em como desenvolver experiências significativas, ou com alma, para os clientes, entendendo sua importância e aplicação em contextos B2B e B2C.

Ao final deste curso os participantes estarão aptos a:

- ✓ Implementarem uma abordagem efetiva para aprimorar a experiência do cliente;
- ✓ Entenderem como o alinhamento entre propósito, estratégia, processos e pessoas permite o desenvolvimento de experiências significativas para os clientes;
- ✓ Implementarem um novo mindset em toda a organização; e
- ✓ Desenvolverem relacionamentos de longo prazo e mais significativos com seus clientes.



Para saber mais sobre o curso, favor entrar em contato com Daniela Carvalho, cel: (11) 98160-0177, email: daniela@aquarelacontent.com.br.

Local: Station: Av Dr. Cardoso de Melo, 1.491, Vila Olímpia – SP

Data: 29 de agosto

Horário: 08:30h às 17:30h

Custo: R\$ 850 (almoço incluso)

